

# Spis treści

<b>Wykaz skrótów</b> .....	XIII
<b>Bibliografia</b> .....	XVII
<b>Wstęp</b> .....	XXXV
<b>Rozdział 1. Rozwój regulacji prawnych o ochronie wzorów</b> ...	1
§ 1. Ochrona wzoru jako wyodrębnionego dobra niematerialnego .....	1
I. Wyodrębnienie ustawodawstwa szczególnego poświęconego wzorom .....	4
II. Ochrona wzorów na podstawie prawa autorskiego .....	11
1. Warunki przyznawania ochrony autorskiej dla wzorów .....	12
2. Zakres ochrony autorskiej dla wzorów – uwagi na tle stosowania art. 116 PrWP odnośnie do wzorów wspólnotowych .....	18
§ 2. Niedoskonałości krajowego systemu ochrony wzorów wynikające z ustawodawstwa szczególnego .....	28
I. Przyczyny niedoskonałości na poziomie krajowym .....	29
II. Przyczyny niedoskonałości na poziomie międzynarodowym .....	34
§ 3. Główne założenia reżimu prawnego wzorów wspólnotowych .....	44
I. <i>Design approach</i> – nowoczesne spojrzenie na wzory ..	45
II. Odejście od tradycyjnego podziału na wzory estetyczne i funkcjonalne .....	47
III. Kategorie wzorów wspólnotowych .....	48
IV. Przedmiotowy zakres ochrony oderwany od zasady specjalizacji .....	51
V. Zasada kontroli <i>ex post</i> ważności wzoru wspólnotowego – utworzenie krajowych sądów ds. wzorów wspólnotowych .....	54

<b>Rozdział 2. Normatywna definicja chronionego wzoru</b>	
<b>wspólnotowego</b> .....	61
§ 1. Pojęcie wzoru oraz jego charakterystyczne cechy .....	61
I. Otwarta definicja wzoru zawarta w art. 3 pkt a) Rozp.	61
II. Zasada wizualności cech wzorniczych .....	65
§ 2. Pojęcie produktu .....	70
I. Materialność czy niematerialność substratu wzoru	
wspólnotowego .....	71
II. Specyficzna kategoria wzorów „części składowych	
produktu złożonego” .....	78
1. Ogólne uwagi .....	78
2. Pojęcie produktu złożonego oraz jego części	
składowych .....	80
3. Specyficzny warunek ochrony – widoczność	
wzoru części składowej produktu złożonego	
podczas zwykłego używania produktu .....	90
4. Zagadnienie objęcia ochroną wzoru	
wspólnotowego cech wewnętrznych produktu .....	95
§ 3. Podstawowe przesłanki ochrony wzoru wspólnotowego.....	100
I. Warunek nowości relatywnej .....	101
II. Warunek indywidualnego charakteru .....	105
§ 4. Relacja pomiędzy przesłanką indywidualnego charakteru	
a zakresem ochrony wzoru wspólnotowego .....	110
<b>Rozdział 3. Ustawowe wyłączenia cech wzoru</b>	
<b>niepodlegających ochronie</b> .....	115
§ 1. Cechy wzoru uwarunkowane wyłącznie pełnioną	
przez produkt funkcją techniczną.....	116
I. Uwagi wprowadzające.....	116
II. Wykładnia organów stosujących przepisy unijne	
– OHIM, TS, krajowych sądów ds. wzorów	
wspólnotowych .....	121
1. Uwagi wprowadzające dotyczące wykładni	
tzw. obligatoryjnej.....	121
2. Praktyka OHIM.....	123
3. Znaczenie orzeczenia ETS w sprawie <i>Philips</i>	
<i>v. Remington</i> dla zagadnienia przeszkody	
funkcjonalnej wzorów z art. 8 ust. 1 Rozp. ....	126
4. Wykładnia dokonana przez krajowe sądy	
ds. wzorów wspólnotowych .....	129

III. Alternatywne kryteria stosowane przez zwykłe sądy krajowe.....	132
1. Zarzuty pod adresem teorii mnogości form .....	133
2. Alternatywne kryteria należące do nurtu tzw. wykładni kauzalnej .....	137
3. Wykładnia „alternatywnych” form w prawie amerykańskim .....	148
IV. Wnioski podsumowujące .....	151
V. Wtórne zagadnienia.....	155
1. Pojęcie funkcji technicznej.....	155
2. Relewantny produkt na gruncie art. 8 ust. 1 Rozp...	166
§ 2. Wyłączenie dotyczące produktów współdziałających ze sobą (art. 8 ust. 2 i 3 Rozp.) – tzw. wyjątek <i>must fit</i> .....	168
I. Korzenie unijnej regulacji <i>must fit</i> .....	169
II. Zakres wyjątku <i>must fit</i> na gruncie Rozp. ....	172
1. Pojęcie połączenia .....	172
2. Wyłączenie <i>must fit</i> nie dotyczy całości wzoru.....	174
3. Rodzaj połączeń objętych wyjątkiem <i>must fit</i> .....	174
4. Stosowanie wyjątku <i>must fit</i> do wewnętrznych części jednego produktu .....	178
5. Kwestia funkcji poszczególnych produktów .....	179
III. Wzajemna relacja pomiędzy ust. 2 a ust. 1 art. 8 Rozp. ....	181
IV. Problematyka systemów modularnych.....	184
1. Ogólne uwagi odnośnie do rodowodu przepisu art. 8 ust. 3 Rozp. ....	184
2. Pojęcie systemu modularnego oraz jego krótka charakterystyka.....	186
3. Relacja pomiędzy przepisem ust. 3 a ust. 1 art. 8 Rozp. ....	190
§ 3. Wzór sprzeczny z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami .....	192
§ 4. Klauzula <i>must match</i> (zarys problematyki) .....	199
I. Natura prawna wyłączenia <i>must match</i> zawarta w treści Rozp. ....	200
II. <i>Ratio legis</i> uchwalenia unijnej klauzuli <i>must match</i> ...	201
III. Zakres oraz skutki prawne klauzuli <i>must match</i> .....	204
IV. Kilka uwag interpretacyjnych na tle brzmienia art. 110 ust. 1 Rozp. ....	205

<b>Rozdział 4. Pojęcia zorientowanego użytkownika oraz swobody twórczej – jako narzędzia wykładnicze służące do ustalenia ogólnego wrażenia wzoru</b> .....	211
§ 1. Normatywny wzorzec podmiotowy na gruncie regulacji o wzorach wspólnotowych .....	211
I. Wstępne uwagi .....	211
II. Pojęcie użytkownika .....	213
1. Wyodrębnienie konstrukcji zorientowanego użytkownika spośród innych wzorców podmiotowych stosowanych w prawie unijnym .....	213
2. Użytkownik – podmiot, do którego adresowany jest produkt (wzór) .....	216
3. Sytuacje zatarcia granic pomiędzy zorientowanym użytkownikiem a konsumentem finalnym .....	220
III. Pojęcie „zorientowanego” .....	223
1. Znajomość produktu .....	224
2. Znajomość <i>existing design corpus</i> , czyli ogólne rozeznanie segmentu rynkowego .....	230
3. Znajomość zakresu swobody twórczej (wzmianka odsyłająca) .....	237
IV. Zagadnienie rodzaju produktu w sytuacji porównania wzorów należących do odmiennych branż .....	238
V. Zorientowany użytkownik jako normatywny wzorzec prawny .....	248
§ 2. Kryterium zakresu swobody twórczej .....	252
I. Uwagi wprowadzające – demarkacja pojęć z prawem autorskim .....	252
II. Funkcjonalność produktu jako wyznacznik zakresu swobody twórczej .....	256
III. Inne czynniki określające zakres swobody twórczej .....	261
IV. Obiektywne ustalenie zakresu swobody twórczej .....	265
V. Wpływ zakresu swobody twórczej na badanie porównawcze ogólnych wrażeń wzorów .....	268
<b>Rozdział 5. Zasady ustalania odmienności badanych wzorów</b> .....	273
§ 1. Przedmiot porównania .....	273
I. Rekonstrukcja przedmiotu chronionego wzoru wspólnotowego – szczególne uwagi dotyczące wzorów zarejestrowanych .....	274

1. Przedstawienie graficzne a informacje zawarte w opisie.....	275
2. Uwagi na tle polskiego ustawodawstwa .....	278
II. Rekonstrukcja drugiego elementu porównania .....	283
1. Naruszenie całości lub części wzoru .....	283
2. Zagadnienie przesunięć wymiarowych .....	289
§ 2. Ogólne zasady przeprowadzania testu porównawczego ogólnych wrażeń wzorów.....	294
I. Sposób oglądania wzorów .....	294
1. Porównanie wzorów „jeden obok drugiego” (ang. <i>side by side</i> ) .....	294
2. Test pamięci niezupełnej (ang. <i>imperfect recollection test</i> ).....	295
3. Wybór testu dopasowanego do unijnej regulacji o wzorach .....	301
II. Zasada porównania wzorów w całości .....	304
III. Uzupełnienie zasady badania wzorów w całości – wyodrębnienie cech wzoru stwarzających jego ogólne wrażenie .....	307
1. Początki nowego kierunku w orzecznictwie .....	308
2. Wizualna przewaga .....	309
3. Utylitarność .....	315
4. Posiłkowa rola kryterium swobody twórczej.....	317
5. Uwagi podsumowujące.....	318
§ 3. Zagadnienie odmienności ogólnych wrażeń badanych wzorów.....	322
I. Wymagany poziom odmienności .....	322
II. Zagadnienie nieistotnych szczegółów rozpatrywane przy badaniu nowości a ocena podobieństwa ogólnych wrażeń wzorów .....	327
1. Samodzielny charakter badania nowości.....	328
2. Pojęcie nieistotnych szczegółów jako sedno badania nowości .....	331
3. Wzajemna relacja pomiędzy badaniem nowości a indywidualności .....	335
III. Ustalenie odmienności ogólnych wrażeń badanych wzorów .....	337
1. Ustalenie odmienności ogólnych wrażeń wzorów w praktyce brytyjskiej .....	337

2. Ustalenie odmienności ogólnych wrażeń wzorów w praktyce francuskiej.....	342
3. Ustalenie odmienności ogólnych wrażeń wzorów w praktyce polskiej .....	345
4. Kierunek orzecznictwa nadany przez OHIM, Sądu UE oraz TS.....	347
§ 4. Test odmiennego ogólnego wrażenia wzorów - podsumowanie .....	352
<b>Rozdział 6. Specyficzność prawa ze wzoru niezarejestrowanego .....</b>	<b>361</b>
§ 1. Kilka uwag odnośnie do treści prawa ze wzoru niezarejestrowanego .....	362
§ 2. Wzajemna relacja pomiędzy przepisem art. 19 ust. 2 i art. 10 Rozp.....	368
§ 3. Pojęcie kopiowania - wstępny zarys problematyki .....	369
<b>Zakończenie .....</b>	<b>381</b>
<b>Indeks rzeczowy .....</b>	<b>385</b>