

Spis treści

Ważniejsze oznaczenia	7
Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Racjonalność wyborów dokonywanych przez pojedynczych konsumentów	17
1.1. Pojęcia wstępne	18
1.2. Funkcja użyteczności	24
1.3. Substytucja, neutralność i komplementarność towarów konsumpcyjnych	34
1.4. Funkcja popytu Marshalla	42
1.5. Funkcja popytu Hicksa	61
1.6. Substytucyjne i dochodowe efekty zmiany cen towarów	72
Podstawowe pojęcia i zagadnienia	76
Pytania	77
Zadania	78
Rozdział 2. Racjonalność wyborów dokonywanych przez zbiorowość konsumentów	81
2.1. Prosty model wymiany	82
2.2. Statyczny model Arrowa-Hurwicza	89
2.3. Dynamiczny model Arrowa-Hurwicza	100
Podstawowe pojęcia i zagadnienia	108
Pytania	108
Zadania	109
Rozdział 3. Racjonalność wyborów dokonywanych przez pojedynczych producentów	113
3.1. Przestrzeń produkcyjna i funkcja produkcji	114
3.2. Substytucyjność i komplementarność czynników produkcji	117
3.3. Finansowe i technologiczne aspekty działalności przedsiębiorstwa	120
3.4. Przedsiębiorstwo działające w warunkach konkurencji doskonałej – strategia długookresowa	124
3.5. Przedsiębiorstwo działające w warunkach konkurencji doskonałej – strategia krótkookresowa	139
3.6. Przedsiębiorstwo działające w warunkach monopolu – strategia długookresowa	155
3.7. Przedsiębiorstwo działające w warunkach monopolu – strategia krótkookresowa	166

Podstawowe pojęcia i zagadnienia	179
Pytania	180
Zadania	181
Rozdział 4. Racjonalność wyborów dokonywanych przez zbiorowość producentów przy określonej egzogenicznie funkcji popytu na produkt	185
4.1. Przedsiębiorstwo działające w warunkach konkurencji doskonałej – ustalanie optymalnego poziomu produkcji	186
4.2. Przedsiębiorstwo monopolistyczne – ustalanie optymalnego poziomu ceny produktu i wielkości produkcji	197
4.3. Dyskryminacja cenowa dokonywana przez przedsiębiorstwo monopolistyczne na dwóch różnych rynkach	207
4.4. Konkurencja ilościowa i cenowa w warunkach duopolu	218
4.4.1. Model duopolu i równowaga w modelu duopolu Cournota	219
4.4.2. Model duopolu i równowaga w modelu duopolu Stackelberga	228
4.4.3. Analiza porównawcza modeli duopolu Cournota i Stackelberga	235
4.4.4. Model duopolu i równowaga w modelu duopolu Bertranda	243
Podstawowe pojęcia i zagadnienia	251
Pytania	252
Zadania	253
Rozdział 5. Racjonalność wyborów dokonywanych przez zbiorowości producentów i konsumentów	259
5.1. Statyczny model rynku z egzogenicznymi funkcjami popytu i podaży	259
5.2. Dynamiczny model rynku dwóch produktów z egzogenicznymi funkcjami popytu i podaży	263
5.3. Statyczny model Arrowa-Debreu-McKenziego	267
5.4. Dynamiczny model Arrowa-Debreu-McKenziego	275
Podstawowe pojęcia i zagadnienia	283
Pytania	284
Zadania	284
Zakończenie	287
Aneks matematyczny	291
A.1. Elementy logiki i teorii zbiorów	291
A.2. Algebra liniowa	293
A.3. Analiza matematyczna	294
A.4. Równania różnicowe i różniczkowe	306
Bibliografia	309
Słowniczek	311
Indeks pojęć	325