

Przedmowa

Logistyka we współczesnej gospodarce światowej jest jedną z najszybciej rozwijających się dziedzin wiedzy, choćby dlatego, że traktowana jest jako ostatnia szansa obniżania kosztów produkcji i obrotu towarowego. Fenomen znaczenia logistyki w XXI wieku, zwłaszcza w Polsce, jest ściśle związany nie tylko z potrzebami praktyki gospodarczej, lecz także z systematycznie rosnącym poziomem umiejętności w zakresie metod zarządzania logistycznego.

Celem niniejszej książki jest dostarczenie czytelnikom podręcznikowej wiedzy o logistyce, w szerokim kontekście nowoczesnych zjawisk gospodarczych. Współczesna logistyka bowiem, a zwłaszcza logistyka międzynarodowa, jest obecnie postrzegana jako ważny element strategii zarządzania przedsiębiorstwem, a także grupą firm np. w korporacjach transnarodowych. Ta nowa rola logistyki w firmie wynika z ewolucyjnych zmian, jakie zaszły w ostatnich latach w gospodarce światowej, kształtując nowy charakter zadań logistyki – od początkowo operacyjnych, do zdecydowanie strategicznych. Co więcej, dla wielu nowoczesnych przedsiębiorstw to właśnie logistyka jest strategią, głównie ze względu na zmiany cen paliw oraz wzrastającą hiperkonkurencję, powstającą na dodatek w warunkach niepewności i braku stabilizacji na rynkach światowych. Obecnie wszelkie metody zarządzania logistycznego są stosowane wraz z zarządzaniem, produkcją i dystrybucją, tworząc jedną kategorię gospodarowania zasobami rzeczowymi i ludzkimi. Ten nierozłączny z logistyką charakter zarządzania wszelkimi zasobami firmy wyzwala konieczność ujęcia jej we wszystkich systemach nowych zjawisk gospodarczych i nowej ekonomii. Autorzy podręcznika w dziesięciu rozdziałach przedstawili problematykę logistyki tak, aby – jak w soczewce – stworzyć kompleksowy i wyczerpujący jej obraz.

W pierwszych czterech rozdziałach ukazano istotę, cel i zakres logistyki w świetle zjawiska hiperkonkurencji w gospodarce światowej oraz podstawowych funkcji zarządzania w strategiach firmy. Szczególną uwagę poświęcono systemowi logistycznemu, który stanowi podstawę procesów logistycznych zarówno w przedsiębiorstwach, jak i między przedsiębiorstwami, w całym

łańcuchu dostaw. W tej części książki scharakteryzowano także rolę i zadania transportu i magazynowania w realizowaniu zadań i operacji logistycznych, przy uwzględnieniu metod tworzenia infrastruktury komunikacyjnej, warunkującej obsługę logistyczną. Jako istotną uznano także nowoczesną politykę sterowania zapasami w kontekście logistycznej obsługi klienta. Warunkiem koniecznym realizacji międzynarodowych procesów logistycznych jest konfiguracja sieci logistycznej, w ujęciu statycznym i dynamicznym, zarówno w odniesieniu do regionów, makroregionów, jak i miast międzynarodowych.

W kolejnym, piątym rozdziale, szczególną uwagę zwrócono na rachunek kosztów docelowych, ważny przy wyborze metod kalkulowania kosztów logistycznych oraz ocenie efektywności inwestycji magazynowo-transportowych.

W rozdziale szóstym opisano metody pomiaru logistyczności regionów i sektorów jako miary poziomu zagospodarowania przestrzennego w taki sposób, aby umożliwić absorpcję nowoczesnych procesów logistycznych. Celowi temu służą, jak wiadomo, bezpośrednie inwestycje zagraniczne, a także zjawisko konwergencji regionalnej.

Jednym z najistotniejszych zadań w obszarze logistyki jest strategiczne zarządzanie łańcuchem dostaw, rozważane w rozdziale siódmym. Omówiono w nim zarówno zasady tworzenia takich łańcuchów, jak i metody wspomagania tego zarządzania technologiami informatycznymi. Najnowsze podejście do zarządzania łańcuchem dostaw wiąże się z koniecznością zarządzania ryzykiem w funkcjonowaniu tych łańcuchów, zwłaszcza w sytuacji braku stabilności światowego rynku i turbulencji wywołanej przez zjawisko asymetrii informacji rynkowej.

W kolejnym rozdziale w sposób szczególny odniesiono się do zadań produkcji i dystrybucji w łańcuchu dostaw. Znalazło to wyraz w przedstawieniu najnowszych metod informatycznego sterowania zadaniami wymienionych ogniw we współczesnej gospodarce światowej.

Jednym z najnowszych zagadnień jest logistyka w zarządzaniu usługami w XXI wieku. W rozważaniach rozdziału dziewiątego scharakteryzowano usługę jako produkt logistyczny oraz przedstawiono metody logistycznego projektowania usług zarówno dla usług masowych, jak i specjalistycznych. Światowe trendy w tym zakresie sprowadzają się głównie do materializacji i wizualizacji usług w systemach logistycznych.

W nurcie nowych osiągnięć logistyki, w ostatnim, dziesiątym rozdziale ukazano istotę logistyki międzynarodowej i globalnej, a w tym eurologistykę we współczesnej gospodarce. Problematykę logistyki międzynarodowej uwzględniono w kontekście rozwijającej się obecnie internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Podręcznik ten zawiera więc w miarę pełen obraz nowoczesnych metod zarządzania logistycznego w gospodarce światowej, które są lub będą stosowane przez przedsiębiorstwa w całym łańcuchu dostaw. Zawarte w nim zagadnienia mogą

pomóc menedżerom w uzyskaniu przewagi konkurencyjnej, a także stanowić swoiste kompendium wiedzy o współczesnej logistyce. Autorzy mają nadzieję, że książka ta będzie niezwykle przydatna zarówno studentom, doktorantom, pracownikom naukowym, jak i praktykom gospodarczym, w zmaganiu się z ciekawą i nowoczesną dziedziną wiedzy, jaką jest logistyka.

Elżbieta Gołemska