

Spis treści

Wykaz skrótów	XIII
Bibliografia	XXI
Wykaz aktów prawnych krajowych	LV
Wykaz aktów prawnych międzynarodowych	LIX
Wprowadzenie	LXIII
Rozdział I. Zagadnienia ogólne	1
§ 1. Wielość filozofii prawa, wielość dróg interpretacji.....	1
I. Uwagi wstępne.....	1
II. Hermeneutyka prawnicza.....	2
III. Podsumowanie	6
§ 2. Z problematyki klauzul generalnych.....	7
I. Uwagi wstępne.....	7
II. Odesłania w prawodawstwie i ich charakter	9
III. Pojmowanie generalnej klauzuli odsyłającej.....	9
IV. Generalne klauzule odsyłające a zwroty ocenne	13
V. Niedookreśloność klauzuli generalnej interesu publicznego a konstytucyjna zasada demokratycznego państwa prawnego	14
1. Uwagi wstępne	14
2. Rozumienie zasad prawnych	15
3. Zasada demokratycznego państwa prawnego w polskim konstytucjonalizmie i w dobie Unii Europejskiej.....	18
4. Zasada określoności ustawowej ingerencji w sferę konstytucyjnych wolności i praw jednostki.....	23
5. Odesłania pozaprawne a jednolitość orzecznictwa	30
§ 3. Doktrynalne koncepcje ingerencji państwa w gospodarkę.....	33
I. Uwagi wstępne.....	33
II. Początki nowożytnej zasady wolności działalności gospodarczej.....	35
III. Neoliberalizm	39
1. Szkoła londyńska	39
2. Szkoła fryburska (ordoliberalizm).....	40
3. Szkoła chicagowska (monetaryzm)	42

IV. Współczesny interwencjonizm państwowy.....	42
V. Doktryny pośrednie.....	44
1. Teoria państwa dobrobytu	44
2. Koncepcje socjaldemokratyczne	45
3. Koncepcja społecznej gospodarki rynkowej jako podstawa ustroju społeczno-gospodarczego Rzeczypospolitej Polskiej i zasada konstytucyjna.....	46
A. Geneza i założenia społecznej gospodarki rynkowej.....	46
B. Zasada społecznej gospodarki rynkowej w Konstytu- cji RP	51
a. Wprowadzenie	51
b. Treść zasady społecznej gospodarki rynkowej	52
c. Podsumowanie	60
C. Zasada wolności działalności gospodarczej i jej ograniczenia.....	62
a. Wstęp	62
b. Wolność działalności gospodarczej jako filar społecznej gospodarki rynkowej.....	63
c. Rozumienie konstytucyjnej wolności działalności gospodarczej	64
d. Treść zasady wolności działalności gospodarczej i ograniczanie wolności działalności gospodarczej	67
e. Ograniczenia wolności działalności gospodarczej w orzecznictwie Trybunału Konstytucyjnego	77
f. Podsumowanie.....	83
§ 4. Interes publiczny a sfera publiczna i prywatna.....	85
I. Prawo publiczne a prawo prywatne	85
II. Interes publiczny a zjawisko publicyzacji prawa prywatnego	91
III. Podsumowanie	100
Rozdział II. Rozważania nad interesem publicznym i klauzulami podobnymi	102
§ 1. Rozumienie „interesu”	102
I. Wprowadzenie	102
II. „Interes” w rozumieniu ogólnym	102
1. Interesy, wartości, potrzeby i cele jako elementy świadomości społecznej.....	105
A. Rozumienie i rodzaje wartości.....	105
B. Współistnienie interesów i wartości.....	109
C. Konflikty interesów i wartości.....	112
D. Rozumienie i rodzaje potrzeb	115

E. Wartości a potrzeby	116
F. Rozumienie i rodzaje celów.....	116
G. Relacje pomiędzy wartościami a celami. Wartości-cele....	119
2. Próba klasyfikacji interesów	120
3. Interes w rozumieniu prawniczym.....	123
§ 2. Koncepcja interesu publicznego – dotychczasowe poglądy.....	127
I. Wprowadzenie	127
II. Koncepcje nieprawnicze.....	128
III. Koncepcje prawnicze.....	138
1. Uwagi wstępne	138
2. Koncepcje aksjologiczne.....	139
3. Koncepcje prakseologiczne	147
4. Koncepcje wiążące interes publiczny z potrzebami.....	148
5. Koncepcje mieszane (hybrydalne).....	149
6. Inne koncepcje	172
IV. Podsumowanie	173
§ 3. Definicje legalne interesu publicznego w ustawodawstwie polskim....	176
I. Wprowadzenie	176
II. Definicja interesu publicznego w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.....	177
III. Definicja interesu publicznego w ustawie o świadczeniu usług na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.....	181
IV. Definicje legalne interesu publicznego w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej.....	187
1. Uwagi wstępne	187
2. Definicja legalna „nadrzędnego interesu publicznego”	188
3. Definicja legalna „ważnego interesu publicznego”	193
V. Definicja „ważnego interesu publicznego” w Prawie zamówień publicznych	198
VI. Podsumowanie	200
§ 4. Dobro wspólne a interes publiczny	203
I. Wprowadzenie	203
II. Koncepcje nieprawnicze dobra wspólnego	205
1. Dobro wspólne u <i>Arystotelesa</i>	205
2. <i>Hobbes</i> i krytyka <i>Arystotelesa</i>	208
3. Filozofia <i>Jana Jakuba Rousseau</i>	209
4. Utylitaryzm <i>Jeremy’ego Benthama</i>	210
5. <i>Hegel</i> a koncepcja dobra ogółu	211
6. Dobro wspólne u <i>Hannah Arendt</i>	212

7. Koncepcja dobra wspólnego w nauczaniu społecznym kościoła katolickiego	214
8. Koncepcja dobra wspólnego w liberalizmie	221
III. Prawnicze rozumienie dobra wspólnego	227
1. Uwagi wstępne	227
2. Koncepcje odróżniające dobro wspólne i interes publiczny	228
3. Koncepcje utożsamiające dobro wspólne i interes publiczny	236
4. Inne koncepcje	238
IV. Podsumowanie	240
§ 5. Interes publiczny i dobro wspólne a Unia Europejska. Zagadnienia ogólne	241
I. Interes publiczny i klauzule podobne w prawie unijnym	241
II. Pośrednie odesłanie do interesu publicznego w prawie unijnym	246
1. Interes publiczny a swobody rynku wewnętrznego	246
2. Interes publiczny a traktatowe uregulowania dotyczące monopoli i ochrony konkurencji	256
III. Klauzula interesu publicznego w prawie wtórnym	259
IV. Autonomiczna wykładnia prawa unijnego a klauzula interesu publicznego	262
V. Usługi świadczone w ogólnym interesie gospodarczym oraz niegospodarczym a interes publiczny	264
VI. Dobro wspólne a prawo i orzecznictwo unijne	275
VII. Podsumowanie	277
Rozdział III. Klauzula interesu publicznego a wybrane regulacje prawa gospodarczego	279
§ 1. Wprowadzenie	279
§ 2. Obowiązek przestrzegania przez przedsiębiorców dobrych obyczajów a ochrona interesu publicznego	280
I. Uwagi wstępne	280
II. Klauzula generalna dobrych obyczajów a poszczególne kryteria ocenne	283
III. Podsumowanie	287
§ 3. Interes publiczny jako przesłanka stosowania ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów	288
I. Uwagi wstępne	288
II. Interes publiczny w prawie konkurencji i konsumentów	290
III. Interes publiczny a zbiorowe interesy konsumentów i ich ochrona	297
IV. Podsumowanie	306

§ 4. Interes publiczny a działalność gospodarcza na rynku sztuki.....	307
I. Uwagi ogólne	307
II. Czym jest sztuka?.....	309
III. Czym jest dzieło sztuki?.....	310
IV. Międzynarodowe regulacje dotyczące obrotu dobrami kultury. Wybór.....	311
V. Regulacje krajowe. Wybór	315
VI. Działalność gospodarcza w zakresie organizowania i prowadzenia aukcji dzieł sztuki oraz prowadzenia antykwariatów	319
VII. Działalność ekspertów na rynku sztuki	326
VIII. Muzeum jako przedsiębiorca w rozumieniu ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów	333
IX. Działalność gospodarcza domów aukcyjnych a stosowanie przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów	336
X. Podsumowanie	341
§ 5. Problem ingerencji w sferę wolności działalności gospodarczej ze względu na ochronę środowiska.....	343
I. Uwagi ogólne	343
II. Uregulowania konstytucyjne	345
III. Ochrona środowiska w prawie unijnym. Zarys	349
IV. Działalność gospodarcza a problem ochrony środowiska. Wybrane regulacje krajowe	353
V. Podsumowanie	357
§ 6. Interes publiczny w Prawie energetycznym	359
I. Wprowadzenie	359
II. Bezpieczeństwo energetyczne państwa, jako ważny interes publiczny.....	361
III. Trzeci pakiet liberalizacyjny w Prawie energetycznym	368
IV. Podsumowanie	376
§ 7. Interes publiczny w mediach audiowizualnych	377
I. Wprowadzenie	377
II. Dualizm regulacyjny a media audiowizualne	379
III. Wymogi imperatywne interesu publicznego w mediach audiowizualnych	389
IV. Instytucja <i>must carry</i> w mediach a interes publiczny	391
V. Podsumowanie	397
§ 8. Interes publiczny i jego ochrona na rynku finansowym.....	399
I. Wprowadzenie	399
II. Ochrona interesu publicznego na rynku finansowym	400
III. Podsumowanie	411

§ 9. Partnerstwo publiczno-prywatne jako przejaw realizacji różnych interesów we wspólnym przedsięwzięciu.....	412
I. Wprowadzenie.....	412
II. Rozwiązania unijne.....	415
III. Rozwiązania polskie.....	420
IV. Podsumowanie.....	425
§ 10. Samorządy zawodowe a realizacja interesu publicznego.....	426
I. Wprowadzenie.....	426
II. Samorządność w ujęciu historycznym. Zarys.....	426
III. Działalność samorządu zawodowego a interes publiczny.....	428
§ 11. Podsumowanie.....	434
Rozdział IV. Zagadnienia szczegółowe interesu publicznego.....	436
§ 1. Uznanie organu administracji publicznej a klauzula interesu publicznego.....	436
§ 2. Interes publiczny a cel publiczny.....	442
§ 3. Interes publiczny a interes społeczny.....	453
I. Rys historyczny.....	453
II. Koncepcje współczesne.....	455
III. Ujęcie własne.....	457
§ 4. Interes publiczny a interes indywidualny.....	458
I. Ewolucja myśli prawniczej.....	458
II. Interes społeczny i słuszny interes obywateli według art. 7 KPA..	461
III. Podsumowanie.....	467
§ 5. Interes publiczny a interes prawny.....	468
§ 6. Interes społeczny a interes społecznie uzasadniony.....	469
I. Wprowadzenie.....	469
II. Interes społecznie uzasadniony w prawie karnym.....	470
III. Interes społecznie uzasadniony w prawie cywilnym.....	473
IV. Podsumowanie.....	476
§ 7. Interes publiczny a interes polityczny.....	478
§ 8. Interes publiczny a racja stanu i interes narodowy.....	480
§ 9. Zadania publiczne a zadania o charakterze użyteczności publicznej..	486
§ 10. Kolizyjność różnych interesów publicznych.....	489
§ 11. Ekonomiczne aspekty realizacji przedsięwzięć w interesie publicznym.....	491
I. Wprowadzenie.....	491
II. Teoria dóbr publicznych.....	492
III. Problematyka działań wspólnych.....	495
IV. Efektywne państwo jako dobro publiczne.....	497

Spis treści

V. Ekonomiczne aspekty udziału państwa w gospodarce	498
VI. Problem kosztów realizacji przedsięwzięć w interesie publicznym	502
VII. Ekonomiczne i polityczne aspekty produkcji publicznej. Problem subwencji krzyżowych	503
VIII. Regulacja i jej aspekt ekonomiczny	507
IX. Finansowanie usług świadczonych w ogólnym interesie gospodarczym a pomoc publiczna	512
§ 12. Problem nieposłuszeństwa obywatelskiego, jako reakcja na działania państwa sprzeczne z interesem społecznym	518
§ 13. Prorozwojowy charakter klauzuli interesu publicznego	521
Wnioski	523
Indeks rzeczowy	535