

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Przedsiębiorczość w teoriach ekonomii i zarządzania	15
1.1. Geneza przedsiębiorczości	15
1.2. Wybrane teorie przedsiębiorczości	18
1.2.1. Przedsiębiorczość w ujęciu R. Cantillona	18
1.2.2. Przedsiębiorczość w ekonomii klasycznej	19
1.2.3. Przedsiębiorczość w ujęciu J.B. Saya	20
1.2.4. Przedsiębiorczość w teorii T. Veblena	21
1.2.5. Przedsiębiorczość w teorii J. Schumpetera	23
1.2.6. Przedsiębiorczość w teorii I. Kirznera	28
1.2.7. Przedsiębiorczość w teorii F. Knighta	29
1.2.8. Przedsiębiorczość w teorii P.F. Druckera	32
1.3. Ewolucja teorii przedsiębiorczości	33
Zagadnienia do dyskusji	37
Literatura zalecana	37
Rozdział 2. Przedsiębiorczość i jej rodzaje	38
2.1. Analiza pojęcia „przedsiębiorczość”	38
2.1.1. Przedsiębiorczość jako postawa	40
2.1.2. Przedsiębiorczość jako zachowanie	42
2.1.3. Przedsiębiorczość jako proces	43
2.2. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości	46
2.3. Nowe aspekty przedsiębiorczości	49
2.3.1. Przedsiębiorczość wewnętrzna	49
2.3.2. Przedsiębiorczość intelektualna	52
2.4. Znaczenie przedsiębiorczości we współczesnych procesach gospodarowania	55
Zagadnienia do dyskusji	57
Literatura zalecana	58

Rozdział 3. Charakterystyka przedsiębiorcy	59
3.1. Pojęcie przedsiębiorcy	59
3.2. Cechy człowieka przedsiębiorczego	61
3.3. Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?	65
3.4. Motywy działalności przedsiębiorczej	67
3.5. Rodzaje przedsiębiorców	73
3.5.1. Przedsiębiorca kupiec	73
3.5.2. Przedsiębiorca kapitalista	73
3.5.3. Przedsiębiorca menedżer	75
3.5.4. Przedsiębiorca lider	77
3.6. Typy przedsiębiorców w małych firmach	78
Zagadnienia do dyskusji	80
Literatura zalecana	81
Rozdział 4. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	82
4.1. Problematyka uwarunkowań przedsiębiorczości w literaturze przedmiotu	82
4.2. Uwarunkowania wewnętrzne przedsiębiorczości	85
4.2.1. Przedsiębiorczość wyrazem podmiotowości człowieka w procesie celowego działania	88
4.2.2. Przedsiębiorca jako podmiot gospodarowania	89
4.2.3. Przedsiębiorca jako podmiot wolny, twórczy i aktywny	90
4.3. Uwarunkowania zewnętrzne przedsiębiorczości	93
4.3.1. Podstawowe założenia rynkowego modelu gospodarowania jako warunek konieczny rozwoju przedsiębiorczości	95
4.3.2. Uwarunkowania otoczenia bliższego	103
4.3.3. Uwarunkowania otoczenia dalszego	106
4.3.4. Społeczno-kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości	109
Zagadnienia do dyskusji	112
Literatura zalecana	112
Rozdział 5. Małe i średnie przedsiębiorstwa efektem zachowań przedsiębiorczych	113
5.1. Specyfika sektora małych i średnich przedsiębiorstw	113
5.2. Zagrożenia uniemożliwiające rozwój sektora MSP w Polsce	116
5.3. Tradycyjne źródła finansowania MSP	119
5.4. Niekonwencjonalne formy finansowania MSP	122
5.4.1. Leasing	122
5.4.2. Faktoring	125
5.4.3. Franchising	130
5.4.4. <i>Venture capital</i>	132
5.5. Polityka państwa wobec MSP	137
5.6. Działalność Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w zakresie wspierania przedsiębiorczości	139

5.7. Instytucjonalne i organizacyjne wsparcie sektora MSP	142
5.7.1. Parki technologiczne	142
5.7.2. Inkubatory przedsiębiorczości	143
5.7.3. Klastry	145
5.8. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce	148
Zagadnienia do dyskusji	150
Literatura zalecana	150
Rozdział 6. Przedsiębiorczość rodzinna	152
6.1. Istota firmy rodzinnej	152
6.2. Rodzaje przedsiębiorstw rodzinnych	156
6.3. Problemy z dziedziczeniem firm rodzinnych	159
6.4. Przenikanie się wartości rodzinnych i ekonomicznych w firmie rodzinnej	167
6.5. Stosunek do kredytów bankowych i podejmowania ryzyka w firmie rodzinnej	169
6.6. Wizerunek i marka firmy rodzinnej	171
6.7. Kultura organizacyjna, tradycje i system wartości firmy rodzinnej	173
6.8. Atuty przedsiębiorstw rodzinnych	175
6.9. Bariery funkcjonowania firm rodzinnych	177
6.10. Znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych w gospodarce oraz w lokalnych społecznościach	180
Zagadnienia do dyskusji	183
Literatura zalecana	183
Rozdział 7. Przedsiębiorczość kobiet	184
7.1. Sytuacja kobiet na rynku pracy i w pracy zawodowej	184
7.2. Motywy kobiecej przedsiębiorczości	190
7.3. Atuty kobiet prowadzących działalność gospodarczą	193
7.4. Bariery i słabości kobiet prowadzących działalność gospodarczą	195
7.5. Przedsiębiorczość „kobieca” a przedsiębiorczość „męska”	198
Zagadnienia do dyskusji	201
Literatura zalecana	201
Rozdział 8. Przedsiębiorczość akademicka	202
8.1. Geneza i istota przedsiębiorczości akademickiej	202
8.2. Firmy <i>spin-off</i> i <i>spin-out</i> jako forma realizacji przedsiębiorczości akademickiej w praktyce	206
8.3. Bariery rozwoju przedsiębiorczości akademickiej	209
8.4. Przedsiębiorczość akademicka jako sposób promowania przedsiębiorczych zachowań wśród ludzi młodych	213
8.4.1. Sytuacja ludzi młodych na rynku pracy	214
8.4.2. Motywy podejmowania działalności gospodarczej przez ludzi młodych	217

8.4.3. Bariery przedsiębiorczości ludzi młodych	218
8.4.4. Promowanie wśród ludzi młodych kariery przedsiębiorcy	222
Zagadnienia do dyskusji	225
Literatura zalecana	226
Rozdział 9. Przedsiębiorczość społeczna	227
9.1. Ekonomia społeczna jako mechanizm pobudzania przedsiębiorczości społecznej	227
9.2. Charakterystyka przedsiębiorstwa społecznego	232
9.3. Geneza i istota przedsiębiorczości społecznej	235
9.4. Charakterystyka przedsiębiorcy społecznego	239
9.5. Spółdzielnia socjalna jako podmiot przedsiębiorczości społecznej przeciwdziałający wykluczeniu społecznemu	243
Zagadnienia do dyskusji	247
Literatura zalecana	247
Bibliografia	249
Słowniczek	259
Glossary	265
Indeks rzeczowy	271