

Spis treści

Wykaz skrótów	VII
Wykaz literatury	XIII
Wstęp	XXI
Rozdział I. Europejskie prawo konsumenckie	1
Rozdział II. Polskie prawo konsumenckie. Sprzedaż konsumencka	11
§ 1. Polskie prawo konsumenckie	11
§ 2. Zakres zastosowania SprzedKonsU	14
§ 3. O technice legislacyjnej przepisu 627 ¹ KC. Charakter prawny i skutki odesłania zawartego w art. 627 ¹ KC – wytyczne interpretacyjne	21
§ 4. Stanowisko doktryny w odniesieniu do zakresu zastosowania przepisów ustawy o sprzedaży konsumenckiej do umowy o dzieło – uwagi krytyczne	26
Rozdział III. Istota i zakres konsumenckiej umowy o dzieło. Pojęcie dzieła konsumpcyjnego	39
§ 1. Wprowadzenie	39
§ 2. Istota konsumenckiej umowy o dzieło. Pojęcie dzieła konsumpcyjnego	41
§ 3. Zawieranie konsumenckich umów o dzieło	49
§ 4. Miejsce konsumenckiej umowy o dzieło w systemie umów	50
§ 5. Przedmiot konsumenckiej umowy o dzieło	56
§ 6. Przedawnienie roszczeń	69
Rozdział IV. Podstawowe prawa i obowiązki stron konsumenckiej umowy o dzieło	71
§ 1. Obowiązki i prawa przyjmującego zamówienie	71
I. Obowiązki informacyjne	71
II. Wykonanie dzieła konsumpcyjnego	77
III. Obowiązek osobistego wykonania dzieła konsumpcyjnego	79
IV. Obowiązek znoszenia ingerencji zamawiającego w toku wykonywania dzieła konsumpcyjnego	80
V. Obowiązek dostarczenia materiałów, narzędzi i środków pomocniczych	82
VI. Obowiązek wydania dzieła konsumpcyjnego	84
§ 2. Obowiązki i prawa zamawiającego	85

I. Obowiązek współdziałania z wykonawcą dzieła konsumpcyjnego	86
II. Obowiązek odebrania dzieła konsumpcyjnego	87
III. Obowiązek zapłaty wynagrodzenia.....	89
Rozdział V. Własność i posiadanie. Ryzyko przypadkowej utraty i uszkodzenia dzieła konsumpcyjnego	95
§ 1. Własność i posiadanie dzieła konsumpcyjnego.....	95
§ 2. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia dzieła konsumpcyjnego	104
Rozdział VI. Odpowiedzialność przyjmującego zamówienie przed wydaniem i przy wydaniu i odbiorze dzieła konsumpcyjnego	109
§ 1. Odpowiedzialność przyjmującego zamówienie przed wydaniem dzieła konsumpcyjnego.....	109
§ 2. Odpowiedzialność przyjmującego zamówienie przy wydaniu i odbiorze dzieła konsumpcyjnego.....	116
Rozdział VII. Odpowiedzialność przyjmującego zamówienie po wydaniu i odebraniu dzieła konsumpcyjnego	123
§ 1. Uzasadnienie projektu SprzedKonsU. Problem wyłączenia przepisów o rękojmi za wady rzeczy	123
§ 2. Pojęcie niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową	128
§ 3. Charakter prawny i funkcja odpowiedzialności za zgodność towaru konsumpcyjnego z umową w zestawieniu z odpowiedzialnością z tytułu rękojmi za wady. Wspólny cel rękojmi za wady i niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową	131
§ 4. Próba określenia zakresu zastosowania przepisów SprzedKonsU o niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową do konsumenckiej umowy o dzieło zgodnie z art. 627 ¹ KC.....	136
§ 5. Pojęcie wady dzieła (wady fizyczne i wady prawne) i pojęcie niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową.....	143
§ 6. Rodzaje wad i niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową.....	159
§ 7. Uprawnienia kupującego w przypadku niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową i zamawiającego w przypadku wady dzieła	162
§ 8. Wnioski.....	166
Rozdział VIII. Gwarancja przy konsumenckiej umowie o dzieło	171
§ 1. Wprowadzenie.....	171
§ 2. Gwarancja przy umowie o dzieło	172
§ 3. Gwarancja komercyjna przy konsumenckiej umowie o dzieło.....	181
§ 4. Wnioski.....	195
Uwagi końcowe	196
Indeks rzeczowy.....	199