

## REGULAMIN PROMOCJI

### 3+1

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Promocji jest spółka WYDAWNICTWO C.H.BECK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000155734, sąd rejestrowy przechowujący dokumentację spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, posiadająca: adres siedziby i miejsca wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP: 5220105028, REGON: 010178701, kapitał zakładowy w wysokości 88.000,00 zł: adres poczty elektronicznej: ksiegarnia@beck.pl, numer telefonu: 22 311 22 22.
- 1.2. Niniejszy Regulamin Promocji skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i innych podmiotów zawierających Umowy Sprzedaży Produktów z Organizatorem.
- 1.3. Promocja organizowana jest w Księgarni Internetowej prowadzonej przez Organizatora dostępnej pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.

#### 2. DEFINICJE:

- 2.1. **Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:**
  - 2.1.1. KLIENT/ UCZESTNIK PROMOCJI – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Promocji.
  - 2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
  - 2.1.3. KOD RABATOWY – specjalny kod widoczny na stronie księgarni internetowej w zakładce „Aktualne Promocje”, uprawniający do skorzystania z Promocji 3+1 określonej niniejszym Regulaminem. Kod rabatowy może także zostać udostępniony w innych formach; w szczególności przesłany na adres poczty elektronicznej.
  - 2.1.4. ORGANIZATOR, USŁUGODAWCA/ SPRZEDAWCA - spółka WYDAWNICTWO C.H.BECK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000155734, sąd rejestrowy przechowujący dokumentację spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, posiadająca: adres siedziby i miejsca wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP: 5220105028, REGON: 010178701, kapitał zakładowy w wysokości 88.000,00 zł: adres poczty elektronicznej: ksiegarnia@beck.pl, numer telefonu: 22 311 22 22.
  - 2.1.5. PRODUKT – rzecz ruchoma nabyta przez Klienta w księgarni internetowej Organizatora znajdującej się pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.
  - 2.1.6. PROMOCJA – Promocja dla Klientów organizowana przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
  - 2.1.7. REGULAMIN – niniejszy regulamin Promocji.
  - 2.1.8. KSIĘGARNIA INTERNETOWA – księgarnia internetowa Sprzedawcy znajdujący się pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.

#### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji może być Klient. Udział w Promocji jest dobrowolny.

- 3.1.1. Klient może skorzystać z Promocji wyrażając taką chęć podczas składania zamówienia w Księgarni (w tym celu należy wpisać Kod Rabatowy widoczny na stronie księgarni w zakładce „Aktualne Promocje”).
- 3.2. Kod Rabatowy należy wpisać w pierwszym kroku składania zamówienia w polu oznaczonym jako: „Kod rabatowy”.
- 3.3. Klient uczestniczący w Promocji obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klient obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: dz.handlowy@beck.pl lub też pisemnie na adres: ul. Matuszewska 14 bud. B1, 03-876 Warszawa

#### 4. WARUNKI PROMOCJI

- 4.1. Promocja obowiązuje dla Klientów przez czas określony z zastrzeżeniem obecności aktualnego komunikatu o Promocji dostępnej na stronie księgarni oraz/lub w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora .
- 4.2. **Klient, który spełnił warunki wskazane w pkt. 3 Regulaminu, przy zakupie 4 Produktów, najtańszy z nich otrzymuje za 1 zł.**
- 4.3. W przypadku, w którym zamówienie obejmuje 4 Produkty w takiej samej cenie, cena 1 z Produktów wyniesie 1 zł.
- 4.4. Przy dodaniu do koszyka wielokrotniej liczby Produktów tj. 8, 12 – odpowiednio wielokrotniona zostanie liczba najtańszych Produktów, które Klient otrzyma w kwocie 1 zł.
- 4.5. Promocja dotyczy 4 produktów dodanych do koszyka jako oddzielne Produkty – nie dotyczy gotowych pakietów kilku książek, które dostępne są w Księgarni sprzedawane łącznie jako 1 Produkt.
- 4.6. Promocja nie obejmuje prenumerat, pakietów oraz serii Komentarze anglojęzyczne Beck Hart Nomos.
- 4.7. Promocja obowiązuje w Księgarni Internetowej dostępnej pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.
- 4.8. Promocja 3+1 określona niniejszym regulaminem nie sumuje się z rabatami i promocjami przysługującymi Klientowi z innego tytułu niż z niniejszego Regulaminu.

#### 5. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROMOCJI

- 5.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Promocji poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [ksiegarnia@beck.pl](mailto:ksiegarnia@beck.pl). Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
- 5.2. Organizator ma prawo wypowiedzieć Promocję z zachowaniem 14 dniowego terminu wypowiedzenia.

#### 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Reklamacje związane z Promocją Klient może składać na przykład ul. Matuszewska 14 bud. B1, 03-876 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: dz.handlowy@beck.pl.
- 6.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 6.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

#### 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski.
- 7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Promocji w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana

Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży.

- 7.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.