

REGULAMIN PROMOCJI „KLUB APLIKANTA”

EDYCJA 2020

SPIS TREŚCI

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. DEFINICJE
3. WARUNKU UCZESTNICTWA W PROMOCJI
4. WARUNKI PROMOCJI
5. DANE OSOBOWE
6. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROMOCJI
7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE
8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Promocji jest spółka WYDAWNICTWO C.H.BECK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000155734, sąd rejestrowy przechowujący dokumentację spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, posiadająca: adres siedziby i miejsca wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP: 5220105028, REGON: 010178701, kapitał zakładowy w wysokości 88.000,00 zł: adres poczty elektronicznej: ksiegarnia@beck.pl, numer telefonu: 22 311 22 22.
- 1.2. Niniejsza Promocja skierowana jest do osób odbywających aplikację prawniczą zamierzających zawrzeć i/lub zawierających Umowy Sprzedaży Produktów z Organizatorem.
- 1.3. Promocja organizowana jest w Księgarni Internetowej prowadzonej przez Organizatora dostępnej pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.

2. DEFINICJE:

- 2.1. **Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:**
 - 2.1.1. KLIENT/ UCZESTNIK PROMOCJI – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, odbywająca aplikację prawniczą – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Promocji.
 - 2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - 2.1.3. ORGANIZATOR, USŁUGODAWCA/ SPRZEDAWCA - spółka WYDAWNICTWO C.H.BECK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000155734, sąd rejestrowy przechowujący dokumentację spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, posiadająca: adres siedziby i miejsca wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP: 5220105028, REGON: 010178701, kapitał zakładowy w wysokości 88.000,00 zł: adres poczty elektronicznej: ksiegarnia@beck.pl, numer telefonu: 22 311 22 22.

- 2.1.4. PRODUKT – rzecz ruchoma nabyta przez Klienta w księgarni internetowej Organizatora znajdującej się pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.
- 2.1.5. PROMOCJA – Promocja dla Klientów organizowana przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.1.6. RABAT – rabat na Produkty dostępne w księgarni internetowej Organizatora.
- 2.1.7. REGULAMIN – niniejszy regulamin Promocji.
- 2.1.8. KSIĘGARNIA INTERNETOWA – sklep internetowy Sprzedawcy znajdujący się pod adresem: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 3.1. Uczestnikiem Promocji może być Klient, a więc osoba odbywająca aplikację prawniczą, posiadający konto użytkownika w księgarni internetowej: <https://www.ksiegarnia.beck.pl>.
- 3.2. Klient może przystąpić do Promocji poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie: [ksiegarnia.beck.pl/aplikant](https://www.ksiegarnia.beck.pl/aplikant).
- 3.3. Weryfikacja odbywania aplikacji prawniczej jako warunek uczestnictwa w Promocji odbywa się na podstawie opublikowanych list aplikantów. W przypadku braku możliwości weryfikacji na podstawie list aplikantów, Organizator alternatywnie może przeprowadzić weryfikację na podstawie skanu legitymacji aplikanta. Przesłanie skanu legitymacji to wyraźne działanie oznaczające zgodę na przetwarzanie danych osobowych w niej zawartych, w celu weryfikacji uprawnień do rabatu. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości na adres daneosobowe@beck.pl. Weryfikacja oraz przypisanie Rabatu do konta trwa maksymalnie 2 dni robocze od momentu skutecznej rejestracji w Klubie Aplikanta, czyli od wypełnienia i wysłania formularza. O pozytywnej weryfikacji Klienta, a tym samym przyznaniu Rabatu, Klient jest informowany odrębną wiadomością.
- 3.4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 3.4.1. W celu przesłania formularza zgłoszeniowego należy podać/ wskazać następujące dane: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, rodzaj odbywanej aplikacji prawniczej, miasto, rok aplikacji, a następnie nacisnąć pole „**Wyślij zgłoszenie**”.
- 3.5. Klient uczestniczący w Promocji obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klient obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ksiegarnia@beck.pl lub też pisemnie na adres: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa.

4. WARUNKI PROMOCJI

- 4.1. Promocja obowiązuje dla Klientów przez czas określony w corocznych edycjach pod warunkiem odbywania aplikacji prawniczej w danym cyklu.
- 4.2. Klient, który spełnił warunki wskazane w pkt. 3 Regulaminu, otrzymuje od Organizatora procentowy rabat indywidualny w wysokości 15% (dwadzieścia procent), o który obniżona jest wartość zakupionych w księgarni internetowej Produktów. Skorzystanie przez Klienta z rabatu nie jest uzależnione od wartości umowy sprzedaży.
- 4.3. Edycja 2020
- 4.3.1. Promocja obowiązuje zawsze do końca danego roku kalendarzowego w danym cyklu, niezależnie od daty przesłania zgłoszenia. Rabat przypisywany jest automatycznie do zarejestrowanego konta w księgarni internetowej <https://www.ksiegarnia.beck.pl> po pozytywnej weryfikacji, czyli pod warunkiem spełnienia wymogu odbywania aplikacji, posiadania konta w księgarni oraz rejestracji poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: [ksiegarnia.beck.pl/aplikant](https://www.ksiegarnia.beck.pl/aplikant). Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia w czasie możliwości zapisu do danej edycji Promocji.
- 4.3.2. Po zalogowaniu ceny w księgarni przeliczają się z uwzględnieniem przysługującego rabatu.
- 4.3.3. Rabat nie sumuje się z innymi promocjami i rabatami dostępnymi w księgarni dla wszystkich użytkowników. W przypadku możliwości zastosowania kilku procentowych rabatów wynikających z różnych promocji do jednego produktu, zastosowany zostanie procentowy rabat o najwyższej wysokości w danym przypadku.
- 4.3.4. Rabat nie obejmuje pakietów, prenumerat oraz nie łączy się z promocjami, które wymagają użycia kodu rabatowego w koszyku; rabat nie obejmuje również publikacji z serii Komentarze anglojęzyczne Beck Hart Nomos.

- 4.3.5. W czasie trwania w księgarni promocji „plus 1” (np. 2+1 lub 3+1), której warunki objęte są odrębnym regulaminem, rabat indywidualny wynikający z niniejszego Regulaminu jest nieaktywny (skorzystanie z niego jest możliwe po rezygnacji z promocji „plus 1”). Szczegółowe informacje odnośnie rezygnacji z promocji „plus 1” znajdują się w odrębnym regulaminie, dostępnym na stronie Księgarni.
- 4.4. Przyznany rabat nie podlega wymianie na gotówkę, a jedynie uprawnia Klienta, który należy do „Klubu Aplikanta” do otrzymywania procentowego Rabatu na Produkty, o którym mowa w punkcie 4.2.

5. DANE OSOBOWE

Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

- 5.1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Wydawnictwo C.H.Beck sp. z o.o. w Warszawie (00-203) przy ul. Bonifraterskiej 17 (dalej „C.H.Beck”).
- 5.2. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych proszę bez wahania skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: daneosobowe@beck.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
- 5.3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane:
- w celu realizacji programu lojalnościowego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO),
 - w celu realizacji pozostałych obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - w celach wskazanych w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych - jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

A także w związku z realizacją prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):

- w celu prowadzenia powiązanych z programem lojalnościowym działań marketingowych (w przypadku komunikacji elektronicznej bądź głosowej, za uprzednią zgodą na kanał komunikacji),
 - w celu rozpatrywania powiązanych z programem zgłoszeń i reklamacji,
 - w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń,
 - w celach statystycznych, związanych z poprawą efektywności naszej pracy, jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców.
- 5.4. Państwa dane osobowe pozyskujemy od Państwa, przy czym podane przez Państwa informacje możemy zweryfikować w oparciu o publicznie dostępne rejestry.
- 5.5. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być:
- Firmy świadczące usługi lub dostarczające rozwiązania informatyczne.
 - Firmy archiwizujące i niszczące dokumenty.
 - Firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe.
- 5.6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji programu lojalnościowego, a po zakończeniu programu lub Państwa udziału - przez okres przedawnienia roszczeń.
- 5.7. W przypadkach przewidzianych prawem:
- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - prawo do usunięcia danych osobowych,
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - prawo do przenoszenia danych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) lub umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, gdy stanowi ona podstawę przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), przy czym nie ma to wpływu na przetwarzanie przed terminem cofnięcia,
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 5.8. Jeśli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

- 5.9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do uczestnictwa w programie lojalnościowym.
- 5.10. Państwa dane nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.

6. WARUNKI REZYGNACJI I WYPOWIEDZENIA PROMOCJI

- 6.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Promocji poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ksiegarnia@beck.pl. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
- 6.2. Organizator ma prawo wypowiedzieć Promocję z zachowaniem 14 dniowego terminu wypowiedzenia.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Reklamacje związane z Promocją Klient może składać na przykład ul. Matuszewska 14 bud. B1, 03-876 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: dz.handlowy@beck.pl.
- 7.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 7.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Prawem właściwym dla Promocji jest prawo polskie i język polski.
- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Promocji w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży.
- 8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.