



Regulamin strony internetowej limitowanej kolekcji tog Wydawnictwa C.H.Beck, przygotowanych we współpracy z Tomaszem Ossolińskim.

## 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Składanie zamówień na uszycie tog z limitowanej kolekcji, przygotowanej przez Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o.o. we współpracy z Tomaszem Ossolińskim, odbywa się poprzez stronę internetową [www.toga.beck.pl](http://www.toga.beck.pl), prowadzoną przez Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000155734, sąd rejestrowy przechowujący dokumentację spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, posiadająca: adres siedziby i miejsca wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP: 5220105028, REGON: 010178701, kapitał zakładowy w wysokości: 88.000,00 zł; adres poczty elektronicznej: [toga@beck.pl](mailto:toga@beck.pl), numer telefonu: (22) 311 22 22
- 1.2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców składających zamówienie.

## 2. Definicje:

- 2.1. FORMULARZ ZAMÓWIENIA - formularz dostępny na stronie internetowej [www.toga.beck.pl](http://www.toga.beck.pl), umożliwiający złożenie zamówienia na togę.
- 2.2. KLIENT – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży z Wydawnictwem C.H.Beck Sp. z o.o.
- 2.3. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.4. REGULAMIN – niniejszy regulamin limitowanej kolekcji tog Wydawnictwa C.H.Beck, przygotowanych we współpracy z Tomaszem Ossolińskim.
- 2.5. SPRZEDAWCA, WYDAWNICTWO – Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000155734, sąd rejestrowy przechowujący dokumentację spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, posiadająca: adres siedziby i miejsca wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP:



5220105028, REGON: 010178701, kapitał zakładowy w wysokości 88.000,00 zł; adres poczty elektronicznej: toga@beck.pl, numer telefonu: (22) 311 22 22.

- 2.6. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży togi zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem strony internetowej [www.toga.beck.pl](http://www.toga.beck.pl)
- 2.7. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.)
- 2.8. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży tog ze Sprzedawcą.
- 2.9. TOGA ADWOKACKA - strój urzędowy adwokata opisany szczegółowo w Rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 27 listopada 2000 r. w sprawie określenia stroju urzędowego adwokatów biorących udział w rozprawach sądowych (Dz.U. Nr 112, poz. 1183).
- 2.10. TOGA RADCOWSKA - strój urzędowy radcy prawnego opisany szczegółowo w Rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 27 listopada 2000 r. w sprawie określenia stroju urzędowego radców prawnych biorących udział w rozprawach sądowych (Dz.U. Nr 112, poz. 1184).
- 2.11. PROJEKTANT - Tomasz Ossoliński projektant mody.

### 3. Procedura Zamówienia togi

- 3.1. Składanie Zamówień na togi odbywać się będzie do dnia 30 listopada 2017 r.
- 3.2. Złożenie Zamówienia następuje wyłącznie po wykonaniu przez Klienta dwóch kolejnych działań – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia na stronie internetowej [www.toga.beck.pl](http://www.toga.beck.pl) i (2) kliknięciu przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych.

W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: rodzaj togi adwokacka/radcowska, wersja damska/męska, ilość tog, miejsce dostawy tog. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.

- 3.3. Składając Zamówienie Klient wyraża zgodę na przesyłanie elektronicznych faktur z wykorzystaniem poczty elektronicznej na adres wskazany w zamówieniu.
- 3.4. Złożenie Zamówienia zostaje potwierdzone niezwłocznie na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta przy składaniu zamówienia. Na ten adres przesłana zostaje



również elektronicznie faktura proforma na kwotę równą 40% ceny togi. Klient winien opłacić fakturę na wskazany w niej rachunek Wydawnictwa w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od wystawienia tej faktury.

- 3.5. W terminie do 12 grudnia 2017 r. Projektant lub osoba z jego Atelier skontaktuje się z Klientem celem umówienia spotkania Klienta w Atelier Projektanta w Warszawie celem osobistego zdjęcia miary przez Projektanta. Uzgodniony termin zdjęcia miary, przypadnie nie później niż 22 grudnia 2017 r. Wydawnictwo nie pokrywa kosztów dojazdu do Atelier Projektanta.
- 3.6. Wydawnictwo niezwłocznie po dostarczeniu mu przez Projektanta ukończonej togi, nie później jednak niż 31 stycznia 2018 r., zawiadamia Klienta o ukończeniu szycia togi, przesyłając elektronicznie fakturę na podany przez Klienta w Zamówieniu elektroniczny adres, z 7 dniowym terminem jej zapłaty.
- 3.7. Po odnotowaniu wpływu na wskazany w fakturze VAT nr rachunku bankowego Wydawnictwa pełnej ceny zamówionej togi lub tog, Wydawnictwo niezwłocznie wysyła kurierem togę na adres wskazany w zamówieniu.

## 4. Warunki zawarcia umowy sprzedaży

- 4.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Wydawnictwem następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień na stronie [www.toga.beck.pl](http://www.toga.beck.pl)
- 4.2. Cena togi uwidoczniona na stronie internetowej [www.toga.beck.pl](http://www.toga.beck.pl) podana jest w złotych polskich i zawiera podatki oraz koszt dostawy do Klienta kurierem, na adres wskazany w zamówieniu, znajdujący się na obszarze Polski.
- 4.3. Cena jednostkowa togi to 4100 zł brutto.
- 4.4. Po złożeniu Zamówienia Wydawnictwo niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie, a następnie przyjęcie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą. W przypadku nie otrzymania potwierdzenia Zamówienia, Klient proszony jest o sprawdzenie zakładki "spam" w swojej skrzynce e-mailowej lub o skontaktowanie się z Wydawnictwem pod adresem e-mailowym [toga@beck.pl](mailto:toga@beck.pl) lub telefonicznie pod numerem (22) 311 22 22
- 4.5. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie



[www.toga.beck.pl](http://www.toga.beck.pl) oraz (2) przestanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 4.4. Regulaminu. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Wydawnictwa.

## 5. Reklamacje, rękojmia i gwarancja

- 5.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedana toga ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym (w szczególności w art. 556-576 Kodeksu Cywilnego).
- 5.2. Sprzedawca udziela 12 miesięcznej gwarancji na przedmiotowe togi.
- 5.3. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad.
- 5.4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta na przykład: pisemnie na adres: ul. Matuszewska 14 bud. B1, 03-876 Warszawa lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [toga@beck.pl](mailto:toga@beck.pl)
- 5.5. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 5.6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.
- 5.7. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu gwarancji lub rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć togę wadliwą na adres: ul. Matuszewska 14 bud. B2, 03-876 Warszawa

## 6. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 6.1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach



- internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [ww.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://ww.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php); [www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
- 6.2. Klient będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - 6.3. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214).
  - 6.4. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
  - 6.5. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod adresem e-mail [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 889 866.
  - 6.6. Pod adresem [www.ec.europa.eu/consumers/odr](http://www.ec.europa.eu/consumers/odr) dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
7. Prawo do odstąpienia od umowy przez konsumentów



- 7.1. Zgodnie z art. 38 ust. 3 Ustawy o prawach konsumenta Klientom będącym konsumentami nie przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej Umowy Sprzedaży na podstawie wskazanej Ustawy, albowiem przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

## 8. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

- 8.1. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę togi przewoźnikowi przechodzą na Klienta nie będącego konsumentem korzyści i ciężary z nimi związane oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub ich uszkodzenia. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie togi powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
- 8.2. W razie przesłania togi do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie togi, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
- 8.3. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za togi wobec Klienta niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.
- 8.4. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty pięciu tysięcy złotych. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem.

## 9. Ochrona danych osobowych

- 9.1. Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem strony internetowej [www.toga.beck.pl](http://www.toga.beck.pl) jest Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000155734, sąd rejestrowy przechowujący dokumentację spółki: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy, posiadająca: adres siedziby i miejsca wykonywania działalności oraz



adres do doręczeń: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP: 5220105028, REGON: 010178701, kapitał zakładowy w wysokości 88.000,00 zł: adres poczty elektronicznej: toga@beck.pl numer telefonu: (22) 311 22 22 zwana dalej „Administratorem” i będąca jednocześnie Sprzedawcą.

- 9.2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. zwana dalej: Ustawą o ochronie danych osobowych) oraz ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.
- 9.3. W przypadku Klienta, który korzysta ze sprzedaży z dostawą, realizowanej przez przewoźników zewnętrznych (np. przesyłka kurierska), Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
- 9.4. Podanie danych osobowych przez Usługobiorcę lub Klienta jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych na stronie internetowej limitowanej kolekcji tog Wydawnictwa C.H.Beck przygotowanych we współpracy z Tomaszem Ossolińskim danych osobowych niezbędnych do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
- 9.5. Klientowi przysługuje prawo do dostępu i kontroli przetwarzania danych, które jego dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 9.6. W przypadku udzielenia przez Usługobiorcę lub Klienta zgody na przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Administratora zgoda może być odwołana w każdym czasie.
- 9.7. W przypadku, gdy Administrator zamierza przetwarzać lub przetwarza dane Klienta w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Administratora, osoba, której dane dotyczą uprawniona jest także do (1) wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jej szczególną sytuację lub do (2) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych.
- 9.8. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na wskazany powyżej adres Administratora.

## 10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Umowy zawierane poprzez Wydawnictwo zawierane są w języku polskim.



- 
- 10.2. Wydawnictwo dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. Dlatego też postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.
  - 10.3. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np. zmiany przepisów prawa - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
  - 10.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
  - 10.5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Wydawnictwa.